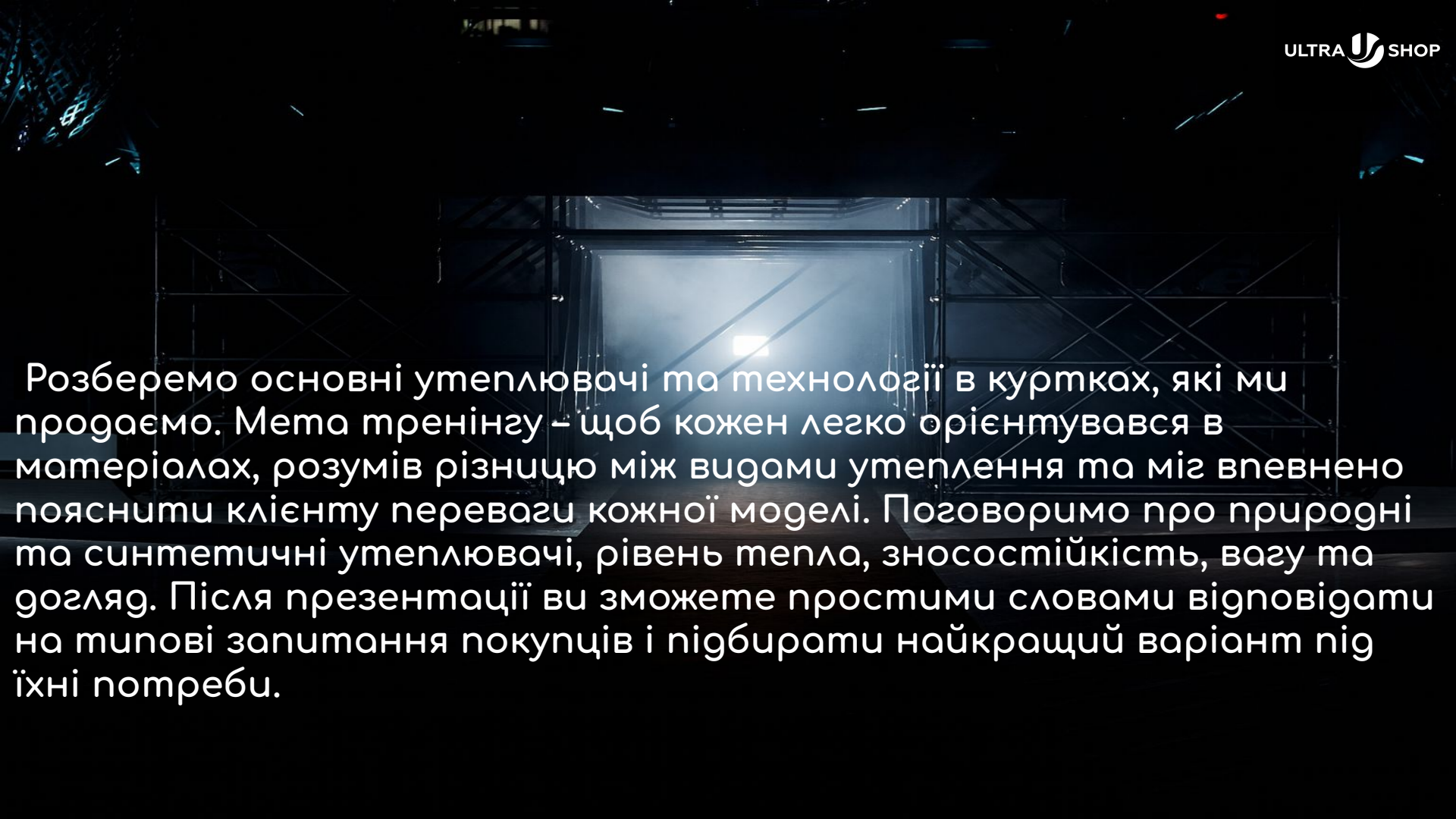

ULTRA SHOP
Технології сучасних курток: утеплювачі, матеріали та функціональність
Levi's
KARL LAGERFELD
HUGO
GUESS
ANTONY MORATO
ENTJPN
BALDININI
MOSCHINO
LIU·JO
BOSS



Розберемо основні утеплювачі та технології в куртках, які ми продаємо. Мета тренінгу – щоб кожен легко орієнтувався в матеріалах, розумів різницю між видами утеплення та міг впевнено пояснити клієнту переваги кожної моделі. Поговоримо про природні та синтетичні утеплювачі, рівень тепла, зносостійкість, вагу та догляд. Після презентації ви зможете простими словами відповідати на типові запитання покупців і підбирати найкращий варіант під їхні потреби.



ULTRA SHOP

ANTONY MORATO

sorona®
AURA

Sorona Aura – це сучасна інноваційна утеплювальна технологія, яку використовують у верхньому одязі, зокрема в куртках. Вона створена на основі біополімеру Sorona®, який виробляє компанія DuPont.

Sorona AURA це:

• Легкий утеплювач – теплий, але не додає зайвої ваги.
• Добре тримає форму – не злежується, не скочується, зберігає об'єм навіть після прання.
• Висока теплота – по відчуттям ближче до пуху, але стабільніша в носінні.
• Стійкість до вологи – не вбирає воду як натуральний пух, швидше сохне.
• Екологічний компонент – частково створена з відновлюваної сировини (рослинного походження).
• М'яка і комфортна – приємна на дотик, забезпечує гарну терморегуляцію.

Sorona Aura = альтернатива пуху преміум-класу, яка легша, екологічніша і більш зносостійка.



ANTONY MORATO CARE FOR FUTURE

Це фірмова бірка бренду, яка пояснює їх еко-підхід:

• використання еко-утеплювачів
• animal friendly (без натурального пуху, без продуктів тваринного походження)
• eco-thermo performance fiber - екологічне термоволокно
• акцент на sustainable матеріалах

Тобто це загальна концепція бренду: вони переходять на сучасні синтетичні, екологічні утеплювачі замість пуху.


KARL LAGERFELD



Karl Lagerfeld використовує у своїх куртках високоякісний синтетичний термоутеплювач на основі поліестеру.

Бренд не вказує конкретну технологічну назву наповнювача, проте використовує сучасні матеріали, які забезпечують тепло, легкість і комфорт, відповідаючи стандартам преміум-сегменту.


GUESS®
U.S.A.
WASHED
JEANS
1201
1203
GUESS
JEANS
ULTRA SHOP



REPREVE - це екологічна технологія переробленого поліестеру, яка створюється з використаних пластикових пляшок. Це одна з найвідоміших та найпоширеніших “зелених” технологій у fashion-індустрії.

1. З чого роблять REPREVE
 • з перероблених ПЕТ-пляшок
 • інколи з текстильних відходів
 • проходить очищення, подрібнення та переплавлення у гранули, з яких створюють нові волокна

2. Що це дає в одязі
 • міцний і легкий матеріал
 • висока зносостійкість
 • зменшення використання первинного пластику
 • менший вуглецевий слід
 • екологічний імідж бренду
 • може використовуватися у верхньому одязі, підкладках, утеплювачах та тканинах

3. Чому бренди ставлять цю бірку
 • доказ того, що матеріал справді сертифікований як перероблений
 • REPREVE має власну систему FiberPrint, яка дозволяє підтвердити автентичність волокна
 • це додає цінність і підкреслює eco-friendly підхід

REPREVE = преміальне перероблене волокно з пляшок, яке бренди використовують для більш екологічного виробництва.



CONTAINS RECYCLED PLASTIC

Тобто у виробі використано перероблений пластик, з якого роблять:

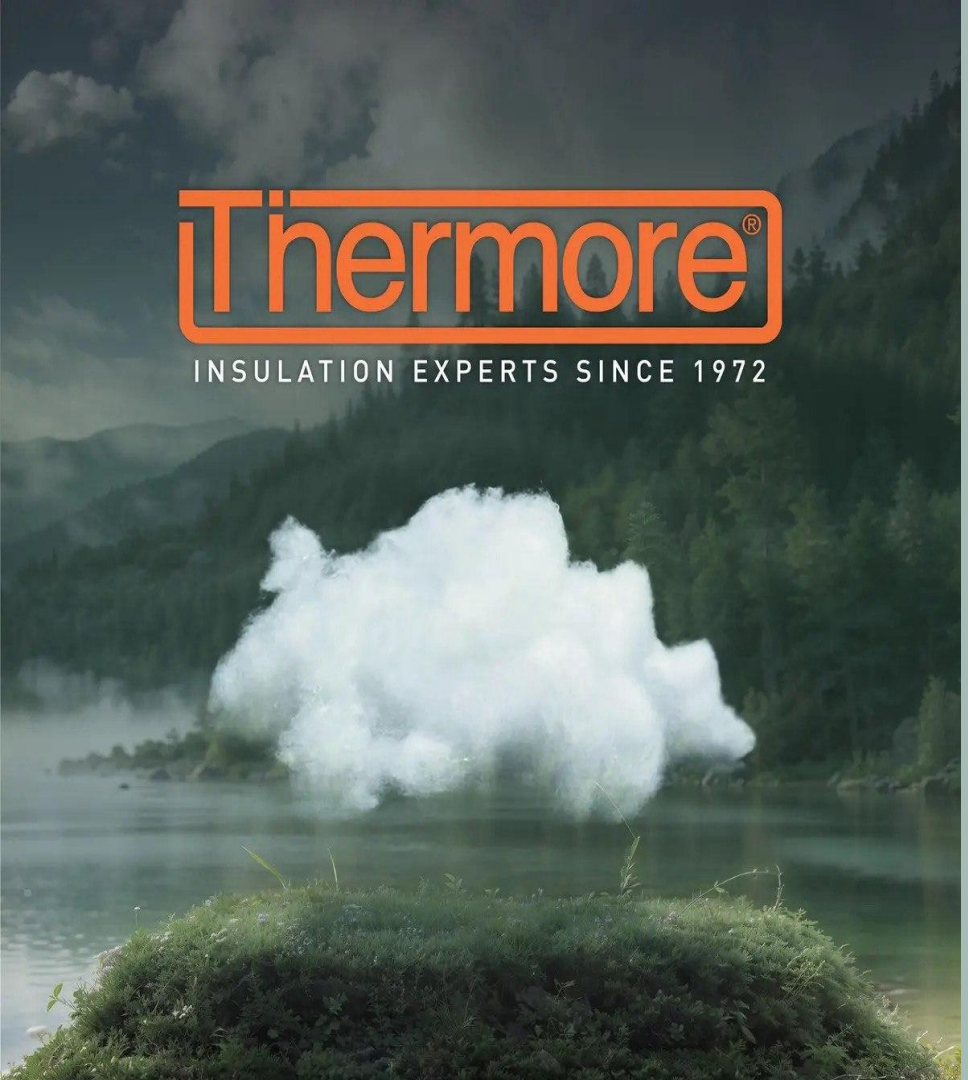
- recycled polyester (перероблений поліестер)
- recycled padding (утеплювач)
- recycled lining (підкладку)

Це частина екологічної програми GUESS ECO.

Що це означає?

Guess використовує поліестер, вироблений із перероблених пластикових пляшок.
Такий матеріал:

- екологічніший
- легкий
- теплий
- довговічний
- зменшує використання первинного пластику



THERMORE - це **преміальний італійський утеплювач**, створений у Мілані в 1972 році.

Це один із найвідоміших та найтехнологічніших утеплювачів у світі, який використовують бренди середнього та преміум-сегменту.

Головні характеристики THERMORE

1. Висока теплота

Thermore розроблений так, щоб давати **максимум тепла при мінімальній вазі**.
Теплова ефективність часто вища, ніж у стандартного поліестеру.

2. Не збивається після прання

Утеплювач має стабільну структуру — він **не скочується, не злипається**, зберігає об'єм навіть після численного прання.

3. Преміальна якість волокна

Волокно рівне, пружне, добре тримає форму та забезпечує комфорт.

4. Екологічність

Близько **75% Thermore виготовляється з перероблених матеріалів** (recycled PET bottles).

5. Довговічність

Зберігає властивості багато сезонів, не сідає та не втрачає термоізоляції.

INTRODUCING A NEW WEARING EXPERIENCE

CREATED BY THE LATEST TEXTILE RESEARCH.

TECH STRETCH

THE TECH STRETCH TECHNOLOGY IS MADE BY FINE TUNED

WITH HIGH INTENSITY SMART FIBERS

THAT MOVE IN EVERY DIRECTION AND RECOVER JUST AS QUICKLY.

OUR MISSION OF REACHING THE HIGHEST

LEVEL OF COMFORT HAS BEEN REACHED.

NOW LET'S KEEP MOVING TOWARDS THE FUTURE.

GUESS

Tech Stretch.

Що означає ця технологія:

1. Еластичність
   Тканина тягнеться в різні сторони, тому в ній зручно рухатись.

2. Швидке відновлення
   Матеріал не «розтягується» і не провисає після носіння, а повертає початкову форму.

3. Комфорт і свобода руху
   Це те, на чому робить акцент весь текст на бірці - більше свободи руху, менше обмежень.

4. Синтетичні «розумні» волокна
   Йдеться про високоміцні поліестерні або поліамідні нитки з додаванням еластану.

Tech Stretch - це тканина з високою еластичністю, яка тягнеться у різні сторони та швидко відновлює форму. Вона створена для максимального комфорту, свободи руху і щоденного використання.


ULTRA SHOP
Levi's



RDS -міжнародний сертифікат, який підтверджує, що пух у виробі отримано гуманним способом, без жорстокого поводження з птахами.

Сертифікат гарантує:

- відсутність живого общипування
- відсутність насильного годування
- повну простежуваність походження пуху
- відповідальні умови утримання птахів

Тобто якщо на куртці є RDS, це означає, що пух етичний, контрольований і легальний.



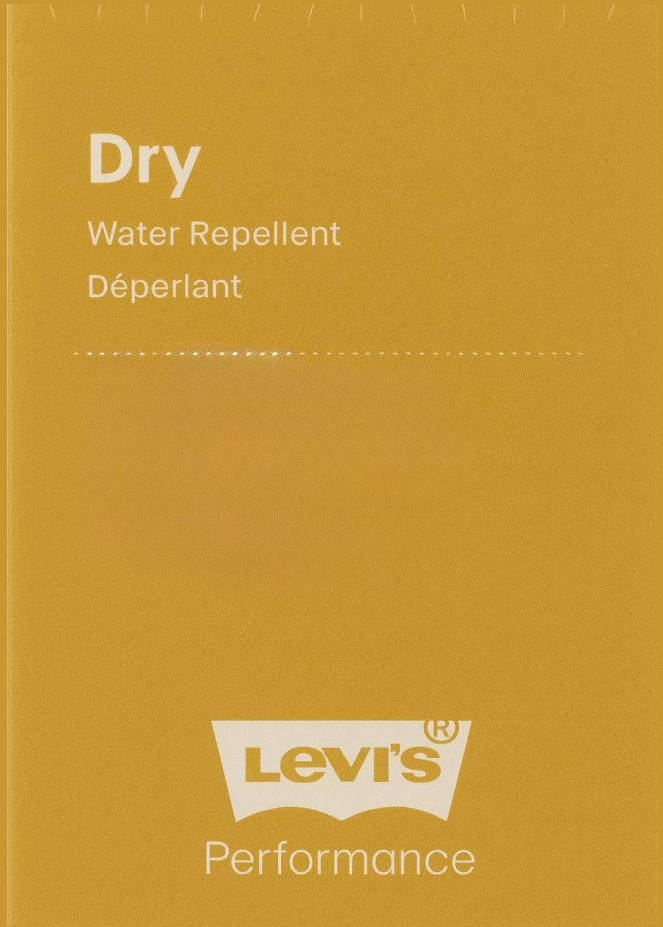
Гусячий пух створює тепло завдяки процесу, який називається «підйом».

Пухові кластери розширюються або піднімаються вгору, заповнюючи простір і утримуючи маленькі кишеньки повітря всередині своїх волокон, створюючи тисячі ізолювальних камер.

Чим більше скупчення пуху в куртці, тим вище він піднімається і, відповідно, тим тепліша куртка. Це вимірюється тим, що ми називаємо силою наповнення - FILL POWER.

Чим вища наповнювальна здатність, тим більше повітря може утримувати унція пуху, і, відповідно, тим кращими ізоляційними властивостями буде володіти пух.

Ступінь наповнення варіюється від 300 до 900 для отримання гусячого пуху найвищої якості.



DRY

Water Repellent - це водовідштовхувальне просочення тканини.
Краплі води не вбираються в поверхню, а скочуються з неї.

Що це означає для куртки Levi's:

- захист від легкого дощу та вологи
- тканина повільніше намокає
- легше очищається від бруду
- комфорт у вологу погоду

Тобто це **водовідштовхувальне покриття**, а не повноцінна мембрана.



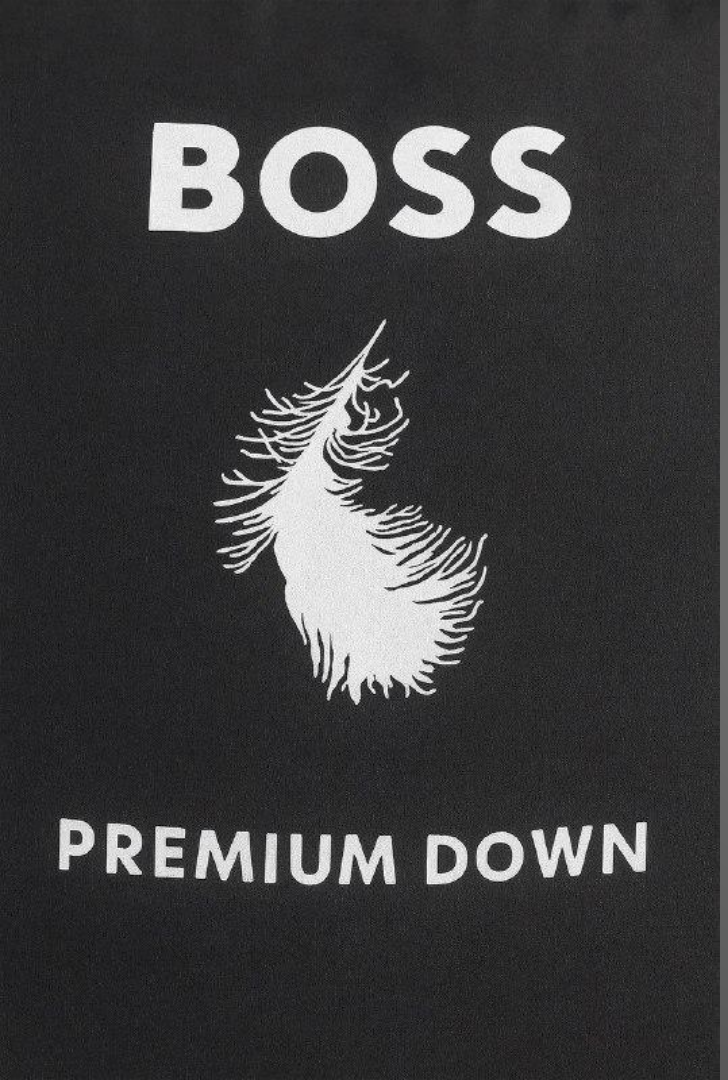
PrimaLoft® P.U.R.E.™

A new standard in manufacturing technology that results in a drastic reduction in carbon emissions.

PrimaLoft P.U.R.E. це екологічна технологія виробництва утеплювача, яка зменшує викиди CO_2 під час виготовлення.

- PrimaLoft відомий синтетичний утеплювач, легкий, теплий і стійкий до вологи.
- P.U.R.E. (Produced Using Reduced Emissions) це новий спосіб виробництва, де змінено технологію термофіксації волокон.
- Завдяки цьому процесу компанія скорочує викиди вуглецю до 50–70% (залежно від моделі утеплювача).
- Теплові властивості, м'якість і зносостійкість залишаються такими ж, як у стандартного PrimaLoft.
- Головна ідея зробити теплий одяг більш екологічним без втрати характеристик.

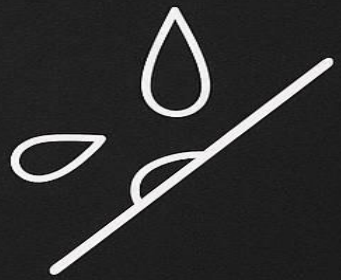

HUGO BOSS
WINTER DREAM
HUGO
HUGO BOSS
BOSS
ULTRA SHOP



BOSS PREMIUM DOWN

Це маркування означає, що в виробі використовується високоякісний пух преміум-класу. Він забезпечує:

- максимальне утеплення при мінімальній вазі
- високу повітропроникність
- хороше збереження тепла навіть у холодну погоду
- м’якість і довговічність



WATER REPELLENT

WATER REPELLENT

Це водовідштовхувальне покриття тканини. Воно:
• не дає краплям води проникати всередину
• вода скочується по поверхні
• одяг довше залишається сухим під дощем або мокрим снігом

Важливо: це *не водонепроникність*, але хороший захист у повсякденних умовах.



WE ACT (We Act for the Planet)

Суть:
Це глобальна ініціатива, що означає *We Act for the Planet - Ми діємо заради планети.*
Позначення на одязі «This piece is designed with the planet in mind» свідчить, що річ виготовлена з урахуванням екологічних принципів, наприклад:

- використання еко-матеріалів;
- зменшене споживання води та енергії під час фарбування;
- контрольовані постачальники, які дотримуються етичних умов праці.

Ключові принципи програми WE ACT:

1. Sustainable Materials – впровадження екологічних тканин (перероблена бавовна, поліестер).
2. Eco Manufacturing – скорочення використання води та хімікатів у процесах прання й фарбування.
3. Circular Fashion – збільшення терміну служби речей і підтримка переробки старого одягу.
4. Social Impact – дотримання чесних умов праці для працівників фабрик.

Як пояснити клієнту:

> “Позначка WE ACT означає, що цей виріб створено з турботою про довкілля. використовує екологічні матеріали й технології, щоб зменшити вплив виробництва на планету.”

ANIMAL
FREE

ANIMAL FREE

Цей знак означає, що у виробі *немає матеріалів тваринного походження*.
Тобто:
• немає натурального пуху
• немає шкіри / хутра
• використаний повністю синтетичний утеплювач або еко-альтернатива

HUGO



HUGO DOWN

Це маркування означає, що в виробі використовується високоякісний пух преміум-класу. Він забезпечує:

- максимальне утеплення при мінімальній вазі
- високу повітропроникність
- хороше збереження тепла навіть у холодну погоду
- м’якість і довговічність

ULTRA SHOP

MOSCHINO



У зимових куртках Moschino не використовуються окремі запатентовані технології наповнювача, тому під час консультації варто робити акцент на якості матеріалів та особливостях самого бренду. Клієнту можна пояснити, що в цих моделях застосовуються якісні синтетичні утеплювачі, які добре тримають тепло, залишаються легкими, зберігають об'єм і не вбирають вологу, завдяки чому куртка комфортна у щоденному використанні. Moschino більше робить акцент не на технологічності, а на дизайні, впізнаваному стилі та преміальній обробці. Саме тому покупець отримує теплу, практичну та легку в догляді куртку, яка поєднує комфорт і характерний для бренду fashion-вигляд.


ULTRA SHOP
Baldinini

Baldinini використовує у своїх куртках натуральний пух.

Бренд не вказує конкретну технологічну назву наповнювача, проте застосовує сучасні матеріали, які забезпечують тепло, легкість і комфорт, відповідаючи стандартам преміум-сегменту.


THANK
YOU.